

MEDIENMITTEILUNG

Bern, 3. März 2014

Jugendliche rappen für IT-Nachwuchsförderung

Die Schweiz braucht mehr Fachkräfte im Bereich Informations- und Kommunikationstechnologie (ICT). Nun lanciert die Kampagne IT-dreamjobs den Rap „Le Sponsor d'Or“, der sich direkt und frech an Entscheidungsträger in der Wirtschaft richtet und sie auffordert, sich mit einem Sponsoring an der Nachwuchsförderung zu beteiligen. „Zück s Portemonnaie, überleg nöd so vill!“

„Informatiker tüend nöd nur im Chäller umehocke und vorem Bildschirm zocke – sondern mit Programmiersprach eusi Zuekunft gstanle!“, rappen Jugendliche, die das Anliegen von IT-dreamjobs bekannt machen wollen. Sie sprechen auf unkonventionelle Art an, dass die ICT-Branche unbedingt für junge Menschen attraktiver werden muss. Der Song mit Videoclip wurde von Jugendlichen ohne professionelle Mittel produziert.

Dem fünfgrössten Wirtschaftssektor der Schweiz fehlen bereits heute qualifizierte Fachkräfte, bis ins Jahr 2020 sollen es 25'000 sein. Eine breite Koalition von Vertretern aus Wirtschaft, Wissenschaft und öffentlicher Hand lancierte deshalb 2013 die Kampagne IT-dreamjobs. Der Fachkräftemangel betrifft die ganze Schweiz, bisher konzentrierte sich IT-dreamjobs auf Zürich und Bern. Der Plan ist, in weiteren Regionen aktiv zu werden und die Projektarbeit zu verstärken. „Wir haben sehr viele Ideen, zum Beispiel eine neunmonatige Game-Ausstellung mit pädagogischem Begleitprogramm für Schulen“, sagt Kampagnen-Leiterin Annette Kielholz. „Mit jeder zusätzlichen Unterstützung können wir mehr junge Talente für die Informatik begeistern und nachhaltig etwas bewirken.“

Für die Projekte sind weitere Sponsoren nötig. Der Rap motiviert Firmenchefs, bei IT-dreamjobs mitzumachen. Denn eigentlich ist es im Interesse von jedem Unternehmen, das auf ICT-Fachkräfte angewiesen ist, sich als Sponsor an der Kampagne zu beteiligen und damit für die Nachwuchsförderung zu engagieren.

Direkter Link zum Rap „Le Sponsor d'Or“: http://youtu.be/_mPz3H0-NLc

Hintergrundinformationen, Making of: <http://it-dreamjobs.ch/?p=4064>

Die Kampagne wird unterstützt von: Amt für Informatik des Kantons Bern, asem group, Avaloq, bbv Software Services, bitforge, Credit Suisse, Die Post, Doodle AG, EMC, emineo, Ergon Informatik AG, ETH Zürich, Fernfachhochschule Schweiz, Hochschule für Technik Rapperswil, IBM Schweiz, ictjobs.ch, [ipt] Innovation Process Technology AG, Migros, Netcetera, Open Systems, Raiffeisen, Stadt Zürich, Swico, Swisscom (Schweiz) AG, swissICT, UBS, Zeix, ZHAW School of Engineering, ZLI Zürcher Lehrbetriebsverband Informatik, Zühlke Engineering, Zürcher Kantonalbank

Für weitere Auskünfte:

Annette Kielholz
Projektleitung IT-dreamjobs
Tel. +41 44 268 89 62
info@it-dreamjobs.ch